

L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI BIOLOGICI



PASSO AL BIO
UNA SCELTA CONSAPEVOLE

L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI BIOLOGICI

**Per garantire trasparenza nei confronti dei consumatori
e assicurare un'informazione appropriata, è fondamentale conoscere
e applicare correttamente l'etichettatura dei prodotti alimentari.**

Tale principio è ancora più importante quando si tratta di prodotti biologici, perché si devono seguire delle regole precise al fine di **comunicare correttamente** al consumatore che un alimento è stato prodotto secondo i **principi e i requisiti della produzione biologica**.

In Europa, il **Regolamento UE 2018/848** stabilisce le regole per la produzione biologica e l'etichettatura dei prodotti biologici, oltre a disciplinare i sistemi di controllo, i regimi di scambio e le norme di produzione.

Per poter essere etichettati come biologici, i prodotti alimentari devono soddisfare una serie di requisiti specifici per i quali devono ottenere una **Certificazione Biologica** rilasciata da un organismo di controllo autorizzato.

L'etichetta dei prodotti biologici deve contenere il **Logo biologico dell'Unione Europea**, che fornisce un'identità visiva coerente per i prodotti biologici dell'UE, l'**indicazione di origine delle materie prime** agricole utilizzate nel prodotto, nonché il luogo di coltivazione e il **numero di codice dell'organismo di controllo**.

Nello specifico, l'indicazione del luogo in cui sono state coltivate le materie prime agricole può essere riportata nelle seguenti forme:

Dove necessario, il termine «Agricoltura» può essere sostituito da «Acquacoltura».

- **Agricoltura UE** - quando la materia prima agricola è stata coltivata nell'UE;
- **Agricoltura non UE** - quando la materia prima agricola è stata coltivata in Paesi Terzi;
- **Agricoltura UE / non UE** - quando parte della materia prima agricola è stata coltivata nella Comunità e parte in un Paese Terzo.

Il logo biologico dell'Unione Europea rende più facile per i consumatori identificare i prodotti biologici, aiutando gli agricoltori a commercializzarli in tutta l'UE. Esso può essere applicato solo sui prodotti che hanno ottenuto la Certificazione Biologica e deve essere posizionato sull'etichetta, in modo che sia facilmente visibile e riconoscibile dai consumatori.

Il logo biologico dell'UE è obbligatorio per la maggior parte dei prodotti alimentari preconfezionati dell'UE, che sono prodotti e venduti come biologici all'interno dell'UE.



Inoltre, su base volontaria, può essere utilizzato anche su prodotti importati che sono conformi alle norme dell'UE sull'importazione di prodotti biologici, nonché su prodotti biologici non preconfezionati e prodotti biologici dell'UE, immessi sui mercati dei paesi terzi.

Infine, il logo può comparire in **campagne informative sull'agricoltura biologica**, a condizione che non siano ingannevoli, o utilizzate per indurre a credere che un prodotto non biologico soddisfi i requisiti di uno biologico.



PASSO AL BIO
UNA SCELTA CONSAPEVOLE